

ab 840,-

Social Media im Personal-Marketing

→ So gewinnen Sie Nachwuchskräfte im Web 2.0

Auszubildende zu gewinnen und Studenten, Diplomanden und junge Fach- und Führungskräfte für Ihr Unternehmen zu interessieren wird immer schwieriger. Und die Besten zu motivieren, sich zu bewerben, ist zu einer wichtigen Managementaufgabe geworden.

Um junge Zielgruppen zu adressieren, spielt Social Media zunehmend eine maßgebliche Rolle im ›War for Talents‹. Soziale Netzwerke eignen sich hervorragend, um potentielle Bewerber zu informieren und mit ihnen direkt in den Dialog zu treten. Da die Nutzung von Sozialen Netzwerken im Mix des Personal-Marketings in vielen Unternehmen noch eine untergeordnete Rolle spielt, kann Ihr Engagement dort viel für ein herausragendes Employer Branding tun und Ihre Unternehmensmarke stärken.

Als spezialisierte Agentur für Corporate Branding bietet Ihnen Reinhard & Ostmann drei Module, die einen überschaubaren Einstieg in das Personal-Marketing des Web 2.0 ermöglichen und einen messbaren Erfolg beim E-Recruitment gewährleisten.

Fordern Sie Ihr individuelles, detailliertes Angebot an:
Reinhard & Ostmann GbR – Creating Identity™
Telefon 040.600 815-10 Telefax 040.600 815-11
war-for-talents@reinhard-ostmann.de

Modul 1.0: Intensiv-Workshop ›Personal-Marketing in Social-Networks‹
Vorstellung der wichtigsten Social-Media-Networks und Arbeitgeber-Bewertungsportale und Möglichkeiten der Nutzung, Chancen und Risiken, Trends im E-Recruiting, Einordnung in den Marketing-Mix.

Intensiv-Workshop mit bis zu 10 Teilnehmern

€ 840,-



Modul 2.0: Unternehmensprofile in Social-Networks

Einrichtung von Unternehmenspräsenzen bei Xing, LinkedIn und Twitter inkl. Kommunikationskonzept, Layout und Text, Einweisung zur effektiven Nutzung, 12 Monate Support.

Social-Media-Präsenzen auf Xing, LinkedIn und Twitter

€ 3.360,-



Modul 3.0: E-Recruiting auf Facebook

Einrichtung einer sog. Facebook-Fanpage als Karriereportal mit den Rubriken Unternehmensportrait, Karrierechancen/offene Stellen und ggf. Fotos, Videos und Veranstaltungen inkl. Kommunikationskonzept, Einweisung für die dialogorientierte Nutzung der zentralen Timeline, 12 Monate Support.

Karriereportal auf Facebook

€ 5.460,-

