

640,-€

Von der Positionierung zum Markenkern

→ Seminar-Workshop, 23./24.02.2012, Brand Academy, Hamburg



Erfahren Sie im 1. Teil alle relevanten Grundlagen zur Positionierung und zum Aufbau einer Unternehmensmarke. Und nutzen Sie dieses Wissen im 2. Teil, um in Teams praxisbezogen den Markenauftritt von B2C- und B2B-Unternehmen zu analysieren und Optimierungsvorschläge zu erarbeiten.

Welche Methoden zur Unternehmenspositionierung gibt es? Welche Methode ist für den Aufbau meiner Unternehmensmarke geeignet? Und – wie definiere ich, aufbauend auf meiner Positionierung, den Markenkern als Maßstab für meine strategischen Überlegungen und Entscheidungen für die erfolgreiche Unternehmens- und Marketingkommunikation?

Der Seminar-Workshop von »Reinhard & Ostmann« an der »Brand Academy«, der ersten deutschen Hochschule für Design und Kommunikation, beantwortet die vorrangigen Fragen zum Aufbau von Unternehmensmarken und wendet sich insbesondere an Geschäftsführer und Marketingverantwortliche großer und mittelständischer Unternehmen im B2B und B2C.

Ziel des zertifizierten Seminar-Workshops ist die Sensibilisierung der Teilnehmer für den Wertschöpfungsfaktor »Marke« sowie die Befähigung, Markenbildungsprozesse im eigenen Unternehmen selbständig erfolgreich und effizient zu initiieren zu begleiten und zu fördern.

Informationen zum Programmablauf, zum Veranstaltungsort sowie zu den Teilnahmegebühren und zur Anmeldung finden Sie auf der Rückseite.

Markenwissen für Entscheider



Der Seminarleiter **Dirk Ostmann** ist Berater und Designer für Unternehmensidentität und Corporate Design, u.a. für die Bundesregierung unter Alt-Bundeskanzler Gerhard Schröder und mittelständische Unternehmen aus dem B2C und B2B. **Dirk Ostmann** unterrichtete am »International College of Communication Arts and Interactive Media« in Hamburg und ist seit 2004 Managing Partner der Hamburger Branding-Agentur »Reinhard & Ostmann«.

In Kooperation mit der »Brand Academy«, Deutschlands erster Hochschule für Design und Kommunikation, veranstaltet die Branding-Agentur »Reinhard & Ostmann« einen Seminar-Workshop, der den Teilnehmern Methoden und praktische Grundlagen für den identitätsgestützten Markenaufbau vermittelt.

An wen richtet sich der Seminar-Workshop?

- Geschäftsführer und Inhaber, die mehr über den Aufbau einer starken »Unternehmensmarke« erfahren wollen
- Marketing- und Kommunikationsverantwortliche
- Unternehmens- und Pressesprecher
- Trainees und Young Professionals im Bereich Corporate Communication

Wann sollten Sie den Seminar-Workshop besuchen?

- wenn Sie sich stärker von Ihren Wettbewerbern differenzieren müssen
- wenn Sie eine große Veränderung in Ihrem Unternehmen aktiv begleiten wollen
- wenn Sie das Thema »Marke« für Ihr Unternehmen entdeckt haben, aber noch nicht genau wissen, wie Sie es angehen sollen
- wenn Sie den Austausch auf Augenhöhe mit andere Marketing-Professionals suchen
- wenn Sie praxisbezogen und kompakt alles Relevante rund um Corporate Identity, USP und Positionierung erfahren möchten

Programm, Veranstaltungsort und Anmeldung

→ Programm und Zertifikat

1. Tag, 23.02.2012, 10:00 – 18:00 Uhr

Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer
Seminar

- Einführung in das Corporate Branding
- Methoden für den Markenaufbau
- Fallstudie

Moderierter Workshop

- Positionierung eines Unternehmens

2. Tag, 24.02.2012, 09:00 – 14:00 Uhr

Seminar

→ Chancen und Nutzen eines Markenkerns
Workshop in Kleingruppen

- Erarbeitung eines Markenkerns auf Basis der Unternehmenspositionierung
Zusammenfassung der Learnings

Jeder Teilnehmer erhält im Anschluss sein persönliches Zertifikat als Nachweis für die erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar-Workshop an der Brand Academy.

→ Veranstalter und Veranstaltungsort



Der Seminar-Workshop »Von der Positionierung zum Markenkern« wird von der »Reinhard & Ostmann GbR« in Kooperation mit der »Brand Academy«, Hochschule für Design und Kommunikation veranstaltet.

Der Seminar-Workshop findet in den Hochschulräumen der Villa Conrad im Heinepark, Elbchausee 31a in Hamburg statt.

→ Teilnahmegebühr und Anmeldung

Die Teilnahmegebühr beträgt 640€ zzgl. MwSt. Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen werden 20% Rabatt gewährt. Der Preis beinhaltet alle Speisen und Getränke. Ebenso erhalten alle Teilnehmer das Fachbuch »Markenmanagement« von *Heribert Meffert*. Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 12 Personen.

Für Ihre Anmeldung senden Sie bitte eine Email an training@reinhard-ostmann.de. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie Ihre Anmeldebestätigung und Rechnung. Die Stornierung ist bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Für weitere Informationen und bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Reinhard & Ostmann GbR
Judith Schneider
Sachsenteor 13
21029 Hamburg
Telefon 040.600 815-10
js@reinhard-ostmann.de