

**» Ein historisches Ereignis?**

Das neue Webportal **WolframAlpha** will Google & Co das Wasser abgraben. Bereits im Vorfeld in Fachkreisen diskutiert und mit Spannung erwartet, ist die von Stephen Wolfram entwickelte Software seit 15. Mai online. Man stellt eine konkrete Frage und WolframAlpha gibt die Antwort. So ist sogar ein Gespräch mit WolframAlpha möglich. Fragt man beispielsweise: »Where are you?« kommt prompt die Antwort: »I live on the Internet«. »Wie alt bist du?« beantwortet das Programm in Tagen, Stunden, Minuten und Sekunden. Seine Stärken hat dieses Tool vor allem in der Zusammenstellung und Aufbereitung historischer, technischer und naturwissenschaftlicher Daten. So stellt WolframAlpha unter dem Stichwort **milk** alles Wissenswerte zu diesem Grundnahrungsmittel zusammen und könnte so die Damen Merkel und Aigner bei der Ermittlung eines fairen Milchpreises unterstützen.

Als neues Paradigma für den Gebrauch von Computern und den des Webs bezeichnete Wolfram selbst sein Projekt in einem Blogeintrag (Paradigma hier sicher in der Bedeutung Vorbild verwendet). Ganz unbescheiden auch die Kategorisierung innerhalb des Programms: Gibt man »Wolfram Alpha« bei WolframAlpha ein, wird angenommen, es handele sich um ein historisches Ereignis (»Assuming wolfram alpha is a historical event...«); Gleiches gilt bei der Eingabe »9/11«. Google und Yahoo hingegen werden als finanzielle Unternehmen eingestuft. Manches lässt sich mathematisch eben nicht ohne Weiteres einordnen...

Was würde WolframAlpha wohl ausspucken, wenn VW und Porsche nun doch noch fusionieren und bei der Namensfindung für den neuen Konzern auf die Unterstützung des Programms setzten? VO-PO? Diese vier Buchstaben würden vor allem in den neuen Bundesländern traurige Erinnerungen wachrufen... Oder PO-Wagen?

Wir finden das Programm hat noch einigen Modifizierungsbedarf und warten daher auf WolframBeta, denn laut Wikipedia ist »in der Software-Entwicklung die Alpha-Version eine sehr frühe erste lauffähige Programmversion, die der Beta-Version, die dann im Einsatz getestet wird, vorangeht«. Und bis dahin empfehlen wir das **Branding von Reinhard & Ostmann**.

Mit besten Grüßen

Jens Reinhard
Reinhard & Ostmann GbR, Hamburg

brandview ist die Kolumne zum Marken-Management in Wirtschaft, Kultur und Politik.
Jeden zweiten Donnerstag um 14 Uhr.

Herausgeber:
Reinhard & Ostmann GbR
Turning Companies into Brand Value™
Sachsentor 13
D-21029 Hamburg

T +49.(0)40.600815-10
F +49.(0)40.600815-11
www.reinhard-ostmann.de
brandview@reinhard-ostmann.de

Wenn Sie *brandview* nicht weiter alle 14 Tage kostenfrei erhalten möchten, klicken Sie bitte auf den folgenden Link: »brandview abbestellen«
